RECURSO GRATUITO · KIT

30 prompts para vender *más en tu comercio.*

Copys, respuestas de WhatsApp, descripciones de producto y anuncios, probados en retail del Caribe.

Cómo usar *este kit*

- **Empieza siempre con tu bloque de contexto** (abajo). Pégalo al inicio de cada conversación o guárdalo en un proyecto de Claude o un GPT personalizado.
- **Reemplaza todo lo que está entre [corchetes]** con datos reales. Entre más concreto, mejor el resultado.
- **Pide varias versiones** y quédate con la mejor. La primera rara vez es la buena.
- **Edita siempre antes de publicar.** La IA escribe el borrador; la voz de tu marca la pones tú.

Tu bloque de contexto

> Mi negocio es [qué vendes] en [ciudad]. Mis clientes son [quiénes son, qué les importa]. Vendemos por [tienda física, WhatsApp, Instagram, web]. Nuestro tono es [cercano, premium, divertido]. Tratamos al cliente de [tú o usted]. Palabras o promesas que nunca usamos: [lista]. Escribe en español de Colombia.

Descripciones *de producto*

01 Descripción que vende

> Escribe la descripción de este producto para mi tienda online: [nombre, características, precio, origen]. Máximo 80 palabras. Empieza por el beneficio para el cliente, no por las características. Dame 3 versiones.

02 De ficha técnica a lenguaje humano

> Convierte esta ficha técnica del proveedor en una descripción que un cliente entienda en 10 segundos: [pega la ficha].

03 Título para Google

> Escribe 5 opciones de título para este producto, de máximo 60 caracteres, que incluyan lo que una persona en Colombia escribiría en Google para encontrarlo: [producto].

04 Preguntas antes de comprar

> Escribe las 5 preguntas que un cliente haría antes de comprar [producto], con respuestas cortas y honestas.

05 Una sola voz

> Reescribe estas descripciones para que suenen como una misma marca, con el tono de mi bloque de contexto: [pega las descripciones].

Redes *sociales*

06 Ideas para la semana

> Dame 10 ideas de publicaciones para Instagram esta semana, mezclando producto, detrás de cámaras y clientes. Para cada una: formato (reel, carrusel o historia) y el gancho de los primeros 3 segundos.

07 Guion de reel

> Escribe el guion de un reel de 30 segundos que muestre [producto] a alguien que nunca lo ha probado. Incluye el texto en pantalla, lo que se ve en cada toma y el llamado a la acción.

08 De reseña a publicación

> Convierte esta reseña de un cliente en una publicación de agradecimiento que no suene a publicidad: [pega la reseña].

09 Tres captions, tres intenciones

> Escribe 3 textos para esta foto [describe la foto]: uno divertido, uno informativo y uno que invite a escribirnos por WhatsApp.

10 Qué está funcionando

> Estas son mis últimas 10 publicaciones con alcance, guardados y comentarios: [pega los datos]. ¿Qué tienen en común las que mejor funcionaron y qué debería hacer más?

WhatsApp: *respuestas y seguimiento*

11 Respuestas listas

> Escribe respuestas cortas y amables para las preguntas que más nos hacen por WhatsApp: [lista de preguntas]. Que cada respuesta termine invitando a comprar sin presionar.

12 Seguimiento sin insistir

> Un cliente preguntó el precio de [producto] hace 2 días y no volvió a escribir. Escribe un mensaje de seguimiento que no suene insistente y que le dé una razón para responder.

13 Cliente molesto

> Un cliente se queja de [situación]. Escribe una respuesta que reconozca el error, ofrezca una solución concreta y lo mantenga como cliente. Sin excusas.

14 Confirmación de pedido

> Escribe el mensaje de confirmación de un pedido con el resumen, el tiempo de entrega y la forma de pago, en un tono cercano: [datos del pedido].

15 Pedir la reseña

> Escribe un mensaje para pedirle una reseña en Google a un cliente que acaba de recibir su pedido. Que sea corto, que lleve el enlace y que sea fácil decir que sí.

Anuncios *en Meta*

16 Cinco ángulos

> Escribe 5 textos de anuncio para [producto] dirigidos a [público] en [ciudad], cada uno con un ángulo distinto: precio, regalo, antojo, novedad y exclusividad. Máximo 125 caracteres cada uno.

17 Titulares cortos

> Escribe 5 titulares de anuncio de máximo 40 caracteres para esta promoción: [promoción].

18 Por qué uno ganó

> El anuncio A tuvo [CTR, costo por resultado] y el anuncio B tuvo [CTR, costo por resultado]. Aquí están los dos textos: [textos]. ¿Qué diferencias explican el resultado? Propón una versión nueva para probar contra el ganador.

19 Tres públicos

> Describe 3 tipos de cliente distintos que podrían comprar [producto] y qué mensaje le hablaría a cada uno.

20 Revisión antes de publicar

> Revisa este anuncio antes de publicarlo: ¿se entiende en 3 segundos? ¿tiene un llamado a la acción claro? ¿promete algo que no podemos cumplir? [pega el anuncio].

Clientes *que vuelven*

21 Ordenar la base

> Te paso mi lista de clientes con fecha de última compra, número de compras y total comprado, sin teléfonos ni datos personales: [pega los datos]. Agrúpalos en frecuentes, ocasionales, dormidos y nuevos, y sugiere un mensaje para cada grupo.

22 Despertar al dormido

> Escribe un mensaje para un cliente que no nos compra hace 60 días, recordándole algo que compró antes: [producto]. Que se sienta personal, no masivo.

23 Programa de fidelización

> Diseña un programa de fidelización simple para [negocio]: cómo se ganan los beneficios, qué se gana y cómo se lo contamos al cliente. Que no me cueste más del [X] % de la venta.

24 Cumpleaños

> Escribe un mensaje de cumpleaños para clientes con este beneficio: [beneficio]. Que suene a la marca, no a una plantilla.

25 Lo que va bien con lo que compró

> Sugiere 5 productos para ofrecer a quien compró [producto], y el mensaje para ofrecerlos sin parecer vendedor insistente.

Promociones *y temporadas*

26 Calendario comercial

> Arma un calendario comercial de los próximos 3 meses para [negocio] en Colombia, con las fechas que importan (quincenas, primas, Amor y Amistad, Halloween, Navidad, temporada escolar) y una idea de promoción para cada una.

27 Promoción sin perder margen

> Quiero hacer una promoción de [descuento o combo]. Mi costo es [X] y mi precio sin IVA es [Y]. ¿Cuál es el descuento máximo que puedo dar sin perder plata, y qué alternativas sin descuento me sugieres?

28 Lanzamiento en tres canales

> Escribe el anuncio de lanzamiento de [producto nuevo] en tres versiones: para Instagram, para WhatsApp y para correo, adaptada a cada canal.

29 Urgencia honesta

> Escribe un mensaje para el último día de esta promoción: [promoción]. Que genere urgencia sin mentir: nada de "últimas unidades" si no es cierto.

30 Lección de la temporada

> Estas fueron mis ventas en [temporada] este año y el año pasado: [datos]. ¿Qué funcionó, qué no y qué repetiría la próxima vez?

EL SIGUIENTE PASO

¿Quieres que esto *funcione solo?*

Estos prompts te ahorran horas. Un sistema de ventas con IA te las ahorra todos los días: anuncios que se ajustan solos, pedidos por WhatsApp que no se pierden y clientes que vuelven.

Así funciona The Sweet Stop. Si quieres algo así para tu negocio, empieza por una conversación.

Diagnóstico gratuito de 2 horas: karenreales.com

WhatsApp: +57 316 472 2390

No vendemos herramientas. Vendemos el cambio que producen.